

→ Daten & Fakten



Das EDEKA Kundenmagazin Das Genussmagazin

- **Gründungsjahr:** 2007
- **Erscheinungsweise:** 6 mal im Jahr
- **Auflage (IVW 03/2011):**
 - Druckauflage: 1.331.350 Ex.
 - Verbreitete Auflage: 1.330.022 Ex.
- **Zielgruppe:** EDEKA- Kunden
- **Grundpreis** (1/1S. 4c) 2012: 14.200,- € netto
- 5% Kombirabatt für Kunden der EDEKA handelsrundschau
- **Heftformat:** 208 x 280 mm
- **Heftumfang:** 52 Seiten (48 Seiten + 4 Seiten Umschlag)
- **Druckverfahren:** Tiefdruck (Inhalt), Offset (Umschlag)
- **Ad Specials:** Klassisch: Beilagen, Einhefter
 - Kooperationen: Promotionanzeigen, Gewinnspielkooperationen

Herausgeber:
EDEKA Verlagsgesellschaft mbH
New-York-Ring 6
22297 Hamburg
E-Mail: verlag@edeka.de