



## Die EDEKA handelsrundschau

- **Gründungsjahr:** 1908
- **Erscheinungsweise:** 2 mal im Monat, EVT donnerstags
- **Auflage (IVW III/2011)**
  - Druckauflage: 11.127 Exemplare
  - Vollabonnements: 10.160 Exemplare
  - Verbreitete Auflage: 10.426 Exemplare
- **Zielgruppe:** Unternehmer und Entscheider der EDEKA-Gruppe
- **Grundpreis** (1/1 Seite 4c) 2012: 6.500 € netto
- **Heftformat:** 208 x 280 mm
- **Druckverfahren:** Bogenoffset
- **Vertrieb:** überwiegend im verkauften Abonnement, als Pressesendung im Direktversand
- **Ad Specials:**
  - Klassisch: Beilagen, Einhefter, Beikleber
  - Kooperationen: Promotionanzeigen, 7 Fakten über – der besondere Auftritt auf der US3

**Herausgeber:**  
**EDEKA Verlagsgesellschaft mbH**  
New-York-Ring 6  
22297 Hamburg  
E-Mail: [verlag@edeka.de](mailto:verlag@edeka.de)